

## 第3次中期計画 重点方針実行策 実施状況 2 / 2

| 重点目標<br>「魅力ある会員組織となる」ために本部、支部<br>および部の枠を超えて課題を共有し連携して行動する | 主管部     | 年度別の状況                |    |      |    |      |    |
|-----------------------------------------------------------|---------|-----------------------|----|------|----|------|----|
|                                                           |         | (○企画・準備、◎実施、未実施×、→継続) |    |      |    |      |    |
|                                                           |         | 2023                  |    | 2024 |    | 2025 |    |
| 重点方針と実行策                                                  |         | 計画                    | 結果 | 計画   | 結果 | 計画   | 結果 |
| <b>4. 収支の安定</b>                                           |         |                       |    |      |    |      |    |
| ①会員研修収益改善に向けた取り組みの検討・実施                                   | 会員研修    | ○                     | ○  | ○    | ○  | ○    |    |
| ②各部主催研修の統廃合                                               | 会員研修    | ○                     | △  | ○    | ○  | ○    |    |
| ③定期的なCC養成／更新講習の開催（継続）                                     | CC      | ◎                     | ◎  | →    | ◎  | →    |    |
| ④受講者の安定的確保                                                |         |                       |    |      |    |      |    |
| 1)体験講座＆説明会の定期開催                                           | 養成講座    | ◎                     | ◎  | ◎    | ◎  | ◎    |    |
| 2)養成講座の教室編成の見直しを図る                                        |         | ○                     | →  | ○    | →  | ○    |    |
| 3)募集時の告知方法の検討・実施                                          |         | ◎                     | ◎  | ◎    | ◎  | ◎    |    |
| ⑤資格取得後ブラッシュアップ研修実施の検討・実施                                  | 養成講座    | ◎                     | →  | ◎    | →  | ◎    |    |
| ⑥産業カウンセラー試験対策講座実施の検討                                      | 養成講座    | ○                     | →  | ○    | →  | ○    |    |
| ⑦企業での体験カウンセリング拡大                                          | 相談事業    | ○                     | ○  | →    | ◎  | →    |    |
| ⑧費用縮減努力(IT活用による会議費、交通費等含む)                                | 支部全体    | ◎                     | ◎  | →    | →  | →    |    |
| <b>5. IT化や本部連携等を通じた業務支援の推進</b>                            |         |                       |    |      |    |      |    |
| ①情報の相互交換への定着                                              | 事業推進    | ◎                     | →  | →    | →  | →    |    |
| ②HP/SNSの多様化と情報迅速化                                         | 広報部     | ○                     | ×  | ○    | →  | ◎    |    |
| ③支部ホームページ改修とスマホ閲覧（レスポンスィブ化）※予算確保次第                        | 広報・各部共通 | ◎                     | ◎  | →    | →  | →    |    |
| ④ブログ「産カん北海道」による情報発信とその活用                                  | 会員部     | ◎                     | ◎  | →    | ○  | ○    |    |
| ⑤CO育成研修のWeb提供（遠隔地受講のシステム化）                                | 相談事業    | ◎                     | ◎  | →    | →  | →    |    |
| ⑥Web会議システム活用カウンセリング模索（新）                                  | 相談事業    | ◎                     | ◎  | →    | →  | →    |    |